

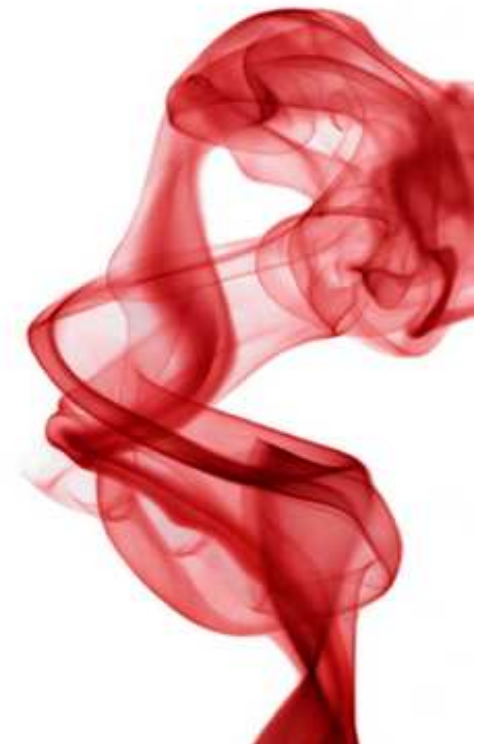
REVISTA **HOSP**

O mercado de saúde



Grandiosidade do mercado

- ✓ Mais de 47,8 milhões de pessoas com plano de saúde (Abramge)
- ✓ Hospitalar 90.000 visitantes
- ✓ CONDEPE - Congresso Enfermagem (1ª edição em abr/18)
- ✓ SAHE + 5.000 visitantes
- ✓ HospitalMed Recife 17.250 visitantes



O mercado de saúde



Grandiosidade do mercado



✓ 61 Hospitais associados

✓ Todos com algum tipo de Certificação (*Joint Commission*, ONA, TEMOS, Panetree)

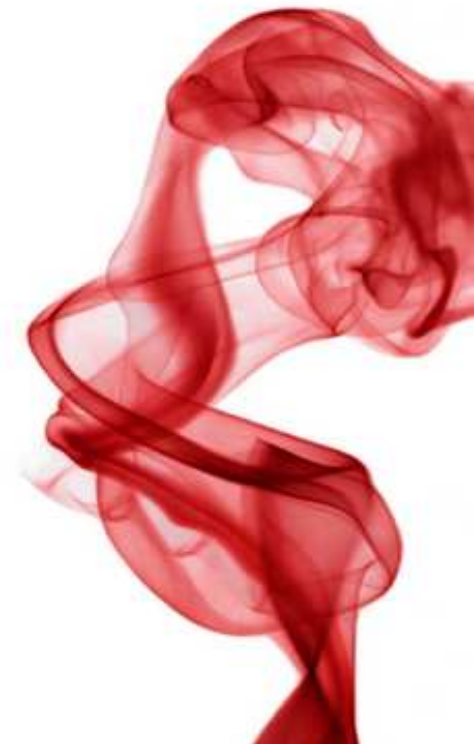


✓ 240 Hospitais acreditados pela instituição

Concentração dos Hospitais acreditados

- + São Paulo
- + Rio de Janeiro
- + Minas Gerais
- + Paraná

UF	%
SP	42,3
MG	10,9
RJ	9,8
PR	6,6



O mercado de saúde



Hospitais no Brasil

2017

Administração	%	Nº
Municipais	21%	1423
Estaduais	8%	543
Federais	1%	68
Privados	70%	4744
Total		6778

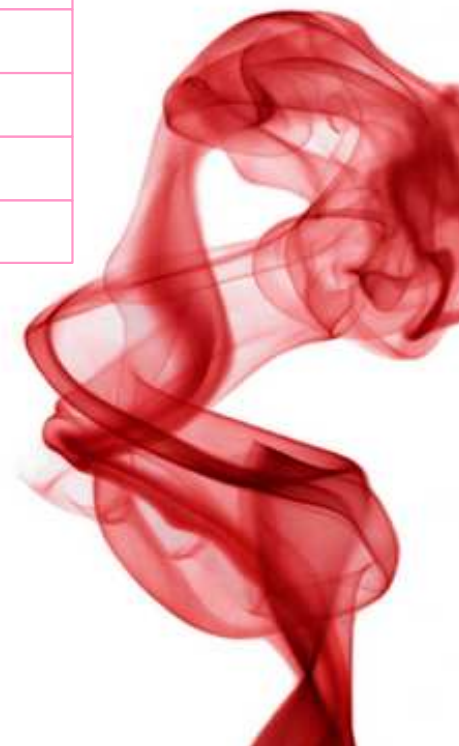
Fonte: CNES jun/17

2016

Administração	%	Nº
Municipais	21%	1408
Estaduais	8%	535
Federais	1%	68
Privados	70%	4695
Total		6706

Fonte: CNES nov/16

* Aumento em 2017 de 1,062 %



O mercado de saúde



Leitos hospitalares no Brasil



2017

Especialidade	SUS	NÃO SUS	Total
Cirurgia	74.710	42.166	116.876
Clínica Geral	84.339	32.431	116.770
Psiquiatria	23.552	11.766	35.318
Pediatria	40.954	11.202	52.156
Obstetrícia	40.599	13.601	54.200
Outros	70.361	48.416	118.777
Total	334.515	159.582	494.097

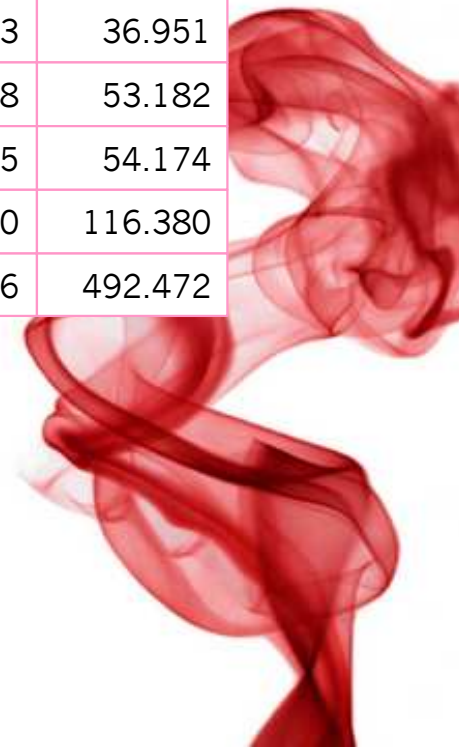
Fonte: CNES jun/17

2016

Especialidade	SUS	NÃO SUS	Total
Cirurgia	74.683	40.774	115.457
Clínica Geral	84.292	32.036	116.328
Psiquiatria	25.728	11.223	36.951
Pediatria	41.934	11.248	53.182
Obstetrícia	40.879	13.295	54.174
Outros	69.570	46.810	116.380
Total	337.086	155.386	492.472

Fonte: CNES nov/16

* Aumento em 2017 de 0,032%



Como se comunicar com este mercado?



É preciso se tornar conhecido para ser chamado na hora da compra, e para isso você pode:

- revistas
- feiras
- internet
- mídias sociais
- email marketing



Desafios



- ✓ Reduzir custos para ser competitivo



- ✓ Falar com a pessoa certa no momento da compra

- ✓ E para conseguir falar com a pessoa certa e ser chamado na hora da compra, é preciso: SER VISTO, SER VISTO, SER VISTO...



A Editora



*Fundada em 1993, há 25 anos, a Editora Suprimentos & Serviços leva
informação de qualidade aos
leitores dos mercados de hospedagem, saúde e industrial*

Diferenciais da revista Hosp



Como a Revista Hosp pode colaborar com este desafio de SER VISTO e tornar a sua empresa conhecida para ser chamada na hora da compra:

Formato e conteúdo atraentes dentro das necessidades das unidades de saúde

Em 2017 destacamos os seguintes hospitais:

No Brasil

Ânima Centro Hospitalar
Cruz Verde
HCor
Hosp 9 de Julho
Hosp São Vicente de Paulo

No mundo

Anadolu - Istambul
Erasmus Medisch Centrum - Holanda
Fundación Valle del Lili - Colômbia
Great Ormond Street Hospital - Reino Unido
Princess Margaret Hospital - Canadá



Diferenciais da revista Hosp



A cada edição um empresário e um profissional da saúde com suas histórias inspiradoras



Em 2017 destacamos

Profissional de saúde

Dr Daniel Sene
Dr. Iuri Tamasaukas
Dra Silvia Brandalise



Dr Daniel Sene



Dra Silvia Brandalise

Um empresário

Sandro Pinheiro - **Bee It**
Fábio Tiepolo - **Docway**
Julio Benis - **Indusbello**
Flávio Lemos - **Efe Consultoria**
Antonio Oclacio de Freitas - **RWR**



Flávio Lemos - **Efe Consultoria**



Antonio Oclacio de Freitas - **RWR**



Reconhecimento pelo trabalho

REVISTA **HOSP**



Assunto: Agradecimento
De: José Procopio
Data: 04/05/2016 10:56
Para: monica@ess.com.br

Bom Dia. Monica. Meus agradecimentos à você a todas sua equipe, pela consideração e o respeito que todos tem pela minha pessoa e pela marca JPROCOPIO. É notório todo este carinho pois fico Muito feliz em tamanha afinidade. A Hosp tem sido uma grande parceira durante todos estes anos. Parabéns pela matéria que muito vai abrilhantar a JProcopio, diante dos nossos clientes e amigos Mais uma vez muitíssimo Obrigado.

José Procopio
Diretor
J Procopio



Assunto: RES: Oi Cátia! Segue sugestão de pauta sobre a participação do Grupo Equipamed no CBMI
De: Katia Amorim"
Data: 09/11/2016 12:36
Para: "Catia N Bos" <catia@ess.com.br>

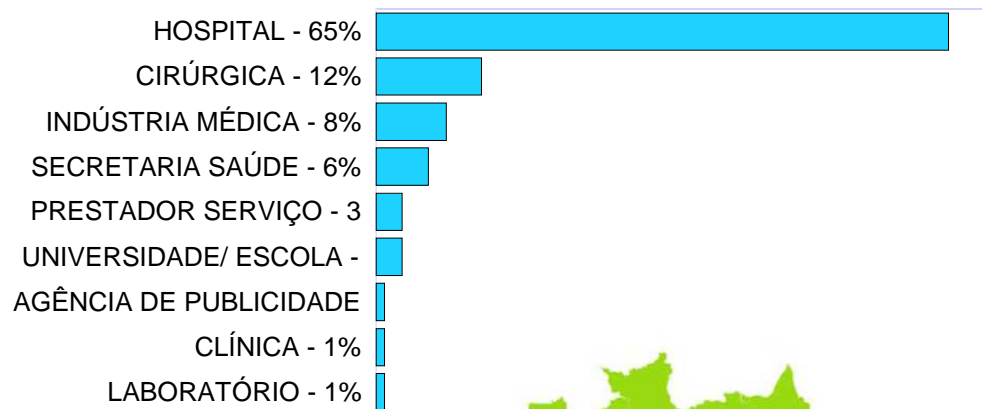
Cátia,
A publicação ficou ótima! Muito obrigada!
Beijos,
Kátia Amorim
www.notecomunicacao.com.br
Facebook: Note! Comunicação



Distribuição altamente qualificada

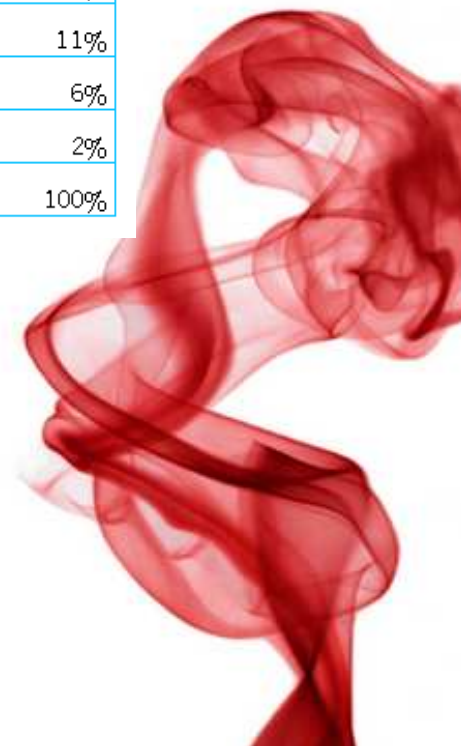


POR TIPO DE ESTABELECIMENTO



POR REGIÃO GEOGRÁFICA

Região	Capital	Interior	Total
Sudeste	31%	34%	65%
Sul	6%	10%	16%
Nordeste	8%	3%	11%
Centro-Oeste	4%	2%	6%
Norte	1%	1%	2%
Total	50%	50%	100%



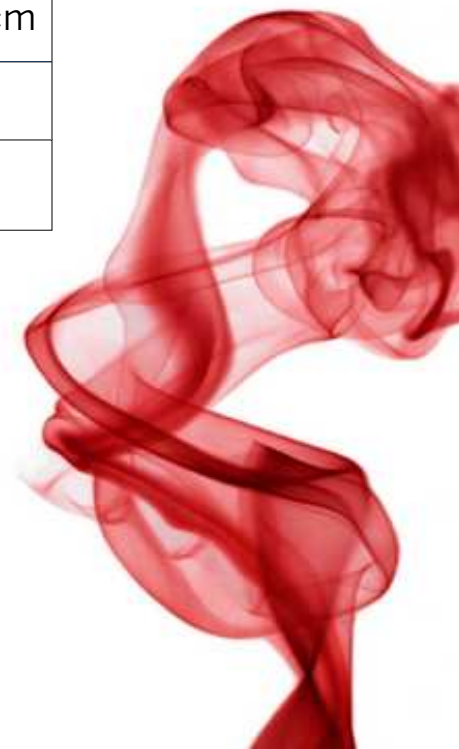
Distribuição altamente qualificada



Cargo	Total
Direção	25,80%
Chefia de enfermagem e afins	22,10%
Administrador hospitalar	18,00%
Gerência e Chefia de CCIH	13,20%
Engenheiro Clínico	9,27%
Outros	11,65%
Total Global	100,00%

Especificações técnicas

Número de exemplares	7.000
Periodicidade	Bimestral
Formato	21 x 28 cm
Papel	Couchê
Circulação	Nacional



Distribuição altamente qualificada

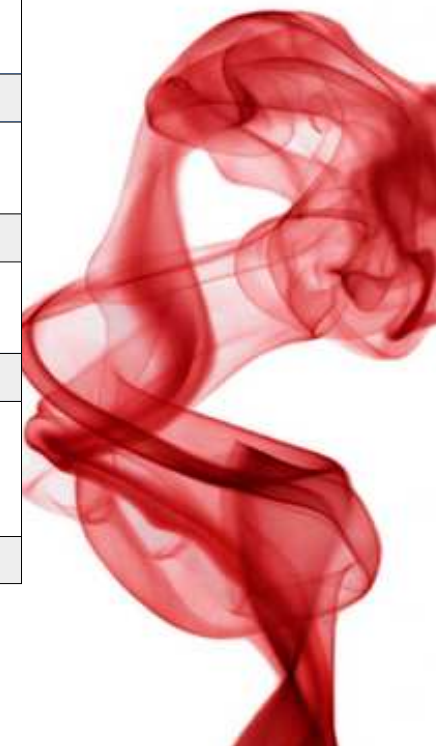
IDH X POTENCIAL DE CONSUMO



Concentração da distribuição nas cidades com IDH's mais altos e portanto com maior potencial de consumo



Leitores em hospital
Cidades com IDH alto (acima de 0,80) hospitais com mais de 30 leitos são receptores da HOSP, recebendo até 8 exemplares* por estabelecimento
Cidades com IDH médio (entre 0,70 e 0,79) hospitais com mais de 50 leitos são receptores da HOSP, recebendo até 7 exemplares* por estabelecimento
Cidades com IDH baixo (entre 0,60 e 0,69) hospitais com mais de 100 leitos são receptores da HOSP, recebendo até 6 exemplares* por estabelecimento
Cidades com IDH muito baixo (abaixo de 0,60) hospitais com mais de 150 leitos são receptores da HOSP, recebendo até 5 exemplares* por estabelecimento
* quantidade definida de acordo com o porte do estabelecimento



Temas para 2018

REVISTA **HOSP**



Temas 2018	Edições					
	Jan/Fev	Mar/Abr	Mai/Jun	Jul/Ago	Set/Out	Nov/Dez
Enfermagem	Gerenciamento em Enfermagem	Prontuário Eletrônico de Enfermagem	SEPSE um problema de Saúde Pública	Manipulação de Cateteres, Sondas e Drenos	Produtos para prevenção de úlcera de decúbito	Administração de Medicamentos
Eventos		SAHE e CONDEPE	Feira Hospitalar/JPR		HospitalMed Recife	
Atualidades	Mobiliário Hospitalar	Sistema de Coleta de resíduo hospitalar	Descartáveis	Equipamento de Centro Cirúrgico e Descartáveis para cirurgia	Arquitetura Hospitalar	Hotelaria Hospitalar
	Ambulância	Lavanderia hospitalar	Material de Enfermagem	Diagnóstico por Imagem	Sinalização	Enxoval e Amenidades
	Certificação e Prontuário Eletrônico	Higiene & Limpeza	Controle de Infecção Hospitalar	Instrumental Cirúrgico	Sistemas de Comunicação e Telefonia	Vestuário e Calçado Hospitalar
Tecnologia	Bomba de Infusão	Painel de Gases	Autoclave	Mesa Cirúrgica	Ventilador Pulmonar	Tomógrafo





Opções para se comunicar através da revista Hosp

1) Anúncio

2) Email marketing aos leitores da Hosp

3) Publieditorial dentro dos temas abordados



Vantagens em participar da revista Hosp



1) Notícia no portal da revista Hosp



2) Esta notícia replicada no FaceBook da Revista Hosp



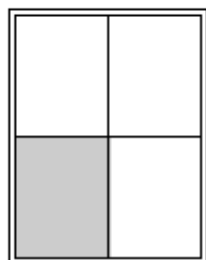
3) Participar da seção Inspiração com a história do principal executivo da sua empresa

- 48 Inspiração**
Silvia Brandalise: o punho forte do Instituto Boldrini
- 50**
Julio Cesar Benis e sua história à frente da Indusbello

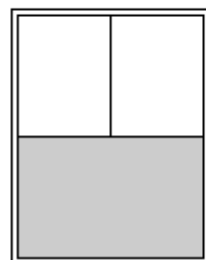


Formatos de anúncios

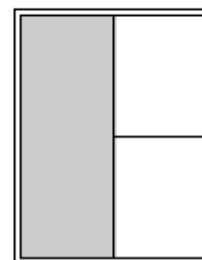
REVISTA **HOSP**



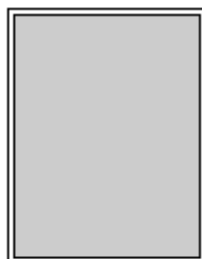
1,5 módulo
1/4 DE PÁGINA
9 X 12 cm



3 módulos
MEIA PÁGINA
18,5 X 12 cm



3 módulos
MEIA PÁGINA
9 X 24,5 cm



6 módulos
1 PÁGINA
21 X 28 cm
+ sangria
18,5 X 24,5 cm
c/ margem (dentro da
caixa da revista)



12 módulos
PÁGINA DUPLA
42 X 28 cm
+ sangria
39,5 X 24,5 cm
c/ margem (dentro da
caixa da revista)

Anúncios com posição determinada ou 4ª capa,
acrécimo de 20%



Para saber mais:

REVISTA **HOSP**



(11) 3835-4255



comercial@revistahosp.com.br



(11) 9-8928-4475



www.revistahosp.com.br

